**МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ КГПОУ «АЛТАЙСКИЙ АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

 Общие положения

Профессиональные образовательные организации в современных условиях стремятся к высокому качеству образования. Одним из критериев оценки качества образования в ПОО является востребованность молодых специалистов на рынке труда и удовлетворенность работодателей качеством их образования.

Таким образом, наиболее важным моментом создания и функционирования системы менеджмента качества в колледже является ориентация на работодателей: выявление их требований и оценка степени соответствия установленным требованиям.

Полученные результаты позволяют не только диагностировать образовательный процесс, но и эффективно управлять им, что очень важно при формировании системы менеджмента качества.

2. Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством образования выпускников и сотрудничеством с работниками техникума

В 2021 году проводилось анкетирование работодателей по оценке качества подготовки выпускников КГПОУ «Алтайский агротехнический техникум» В анкетировании участвовали 42 организации.

Современные рыночные условия предполагают конкуренцию при трудоустройстве. Для определения конкурентоспособности техникума работодателям было предложено оценить значимость критериев, представленных в таблице. Распределение ответов по критериям приведены в таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Критерии* | *Значимость критерия* |
| оченьважен | достаточноважен | абсолютноне важен |
| 1. | Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников | 25 | 27 | 0 |
| 2. | Качество практической подготовки выпускников | 30 | 11 | 1 |
| 3. | Способность выпускников к самообразованию | 15 | 18 | 9 |
| 4. | Доля трудоустроенных по специальности выпускников | 22 | 18 | 2 |
| 5. | Уровень квалификации преподавательского состава | 28 | 14 | 0 |
|  | Развитие делового партнерства | 12 | 25 | 5 |
|  | Наличие современной материально-технической базы | 33 | 8 | 1 |
|  | Активная реклама техникума и выпускников техникума | 18 | 18 | 6 |
|  | Использование современных технологий в обучении | 35 | 5 | 2 |
|  | Другое (что именно) |

Наиболее важными качествами для конкурентоспособности техникума работодатели считают такие показатели, как:

* качество подготовки выпускников техникума (71%);
* уровень квалификации преподавательского состава (67%);
* наличие современной материально-технической базы (79%).

Достаточно важными качествами для конкурентоспособности техникума работодатели считают:

* Использование современных технологий в обучении (83%);

Сотрудничество с кадровыми партнерами позволяет ближе и глубже знакомиться с содержанием и организацией учебного процесса, что, в свою очередь, позволяет корректировать учебный процесс и добиваться максимального уровня удовлетворения качеством подготовки специалистов. Чтобы определить, насколько образовательный процесс техникума удовлетворяет кадровых партнеров , было предложено оценить уровень подготовки выпускников.

Ответы представлены в таблице 2.

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень | Количество респондентов |
| высокий | 25 |
| выше среднего | 15 |
| средний | 2 |
| ниже среднего | - |
| низкий | - |

Таким образом, анализ результатов анкетирования показывает, что большинство опрошенных работодателей (59%) отмечают высокий уровень подготовки выпускников техникума, 36% - выше среднего и 5% - средний.

Чтобы выявить готовность предприятий сотрудничать с техникумом, были предложены направления сотрудничества. Результаты мнений кадровых партнеров представлены в таблице 3.

Таблица 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Направления | уже сотрудничаем | готовы сотрудничать | непредставляет интерес |
| 1. | Подготовка специалистов по направлениюпредприятий на договорной форме обучения | 18 | 18 | 6 |
| 2. | Прием на работу выпускников техникума | 22 | 20 | 0 |
| 3. | Организация практик для обучающихся | 42 | 0 | 0 |
| 4. | Стажировка преподавателей техникума напредприятии | 18 | 7 | 1 |
| 5. | Проведение совместных мероприятий (конференции, мастер-классы, круглые столы ) | 22 | 18 | 2 |
| 6. | Участие в разработке и корректировкеучебных планов и программ | 10 | 8 | 24 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7. | Участие представителей предприятия вучебном процессе техникума. (преподавание, членство в ГАК, ГЭК, и т.п.) | 9 | 5 | 28 |
| 8. | Участие предприятия в развитии материально-технической базы техникума | 2 | 11 | 2 |
| 9. | Другое |  |  |  |

Результаты опроса показывают, что кадровые партнеры сотрудничают с техникумом по направлению «Организация практик для обучающихся» 100%, 23% участвует в разработке и корректировке учебных планов и программ, 52% представителей предприятия принимают участие в учебном процессе техникума и проведении совместных мероприятий.

3 Заключение

В техникуме структура подготовки специалистов проводится в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности и свидетельства об аккредитации, отвечает запросам кадровых партнеров, обеспечивает востребованность выпускников на рынке труда, способствует их карьерному росту. Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод о хороших партнерских отношениях учебного заведения с предприятиями и организациями районов Алтайского края, о востребованности молодых специалистов - выпускников техникума.

Приложение 1

**Типовая анкета**

**«Удовлетворенность качеством подготовки выпускников ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»**

**(для предприятий)**

Уважаемый руководитель!

ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж» в рамках ежегодного мониторинга проводит экспертный опрос с целью выявления удовлетворенности качеством подготовки выпускников колледжа и определения возможности сотрудничества по различным направлениям деятельности. Просим Вас принять участие в исследовании и высказать свое мнение, ответив на вопросы анкеты.

1. Оцените значимость критериев определяющих конкурентоспособность колледжа. (Отметьте вариант ответа, отражающий Ваше мнение по каждой строке)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Критерии* | *Значимость критерия* |
| оченьважен | достаточноважен | абсолютноне важен |
| 1. | Качество подготовки выпускников колледжа | 1 | 2 | 3 |
| 2. | Многообразие направлений и уровней подготовки | 1 | 2 | 3 |
| 3. | Доля трудоустроенных по специальности выпускников | 1 | 2 | 3 |
| 4. | Уровень квалификации преподавательского состава | 1 | 2 | 3 |
| 5. | Взаимодействие колледжа с предприятиями | 1 | 2 | 3 |
| 6. | Наличие современной материально-технической базы | 1 | 2 | 3 |
| 7. | Активная реклама колледжа | 1 | 2 | 3 |
| 8. | Использование современных технологий в обучении | 1 | 2 | 3 |
| 9. | Другое (что именно) |

1. Кто, по Вашему мнению, несет ответственность за трудоустройство выпускников учебных заведений?
	1. Федеральные органы власти.
	2. Региональные органы власти.
	3. Органы местного самоуправления.
	4. Предприятия.
	5. Учебные заведения.
	6. Студенты и их родители.
	7. Другое (укажите Ваш вариант ответа) .
2. На Ваш взгляд, уровень подготовки выпускников колледжа можно оценить в среднем как:
	1. высокий;
	2. выше среднего;
	3. средний;
	4. ниже среднего;
	5. низкий.
3. Имеют ли значение и насколько хорошо сформированы, на Ваш взгляд, следующие компетенции выпускников колледжа? Оцените каждую компетенцию по предлагаемой шкале.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№* | *Компетенции* | *Оценка параметра* |
| отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно | не имеет значения для данной отрасли |
|  | *Общенаучные компетенции (ОНК)* |
| 1. | Обладание целостным научным мировоззрением. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Знание и понимание законов развития, и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Умение обучаться. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Умение анализировать и оценивать события и процессы. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Способность к восприятию, обобщению и анализуинформации. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Способность планирования, организации, управления процессами и контроля. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. | Владение иностранным языком. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| *Инструментальные компетенции (ИК)* |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8. | Умение применять полученные знания на практике. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. | Умение использовать современную технику и технологии вработе. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. | Способность находить решения и готовность нести за нихответственность. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. | Умение работать на общий результат, командность. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. | Владение навыками предпринимательской деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. | Умение логически верно, аргументировано и ясно строитьустную и письменную речь. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | *Социально-личностные и общекультурные (СЛК)* |
| 14. | Знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурномразвитии. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. | Стремление к личностному и профессиональномусаморазвитию. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. | Способность учитывать последствия решений и действий спозиции социальной ответственности. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17. | Способность занимать активную гражданскую позицию. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. | Обладание высокой мотивацией к выполнениюпрофессиональной деятельности. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19. | Умение нестандартно мыслить. Креативность. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. | Способность адаптироваться к стрессовой ситуации. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21. | Умение добиваться поставленных целей. Результативность. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. Оцените по десятибалльной шкале (от 1 до 10 баллов), качества выпускника колледжа, необходимые для трудоустройства и карьерного роста на Вашем предприятии (чем более востребовано качество, тем выше предполагается его оценка).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Профессиональные навыки и умения. |  |
| 2. | Активная жизненная позиция. |  |
| 3. | Серьезность мотивации к профессии. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4. | Склонность к саморазвитию. |  |
| 5. | Трудолюбие. |  |
| 6. | Навыки коммуникации. |  |
| 7. | Способность получать результат. |  |
| 8. | Креативность. |  |
| 9. | Здоровье. |  |
| 10. | Умение работать в команде. |  |
| 11. | Предпринимательские навыки |  |
| 12. | Профессиональный этикет. |  |
| 13. | Другое. |  |

1. Готово ли Ваше предприятие сотрудничать с колледжем по нижеперечисленным направлениям? (Отметьте вариант ответа, отражающий Ваше мнение по каждой строке)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Направления | уже сотрудничаем | готовы сотрудничать | не представляетинтерес |
| 1. | Подготовка специалистов по направлениюпредприятий на договорной форме обучения. | 1 | 2 | 3 |
| 2. | Прием на работу выпускников колледжа. | 1 | 2 | 3 |
| 3. | Организация практик для обучающихся. | 1 | 2 | 3 |
| 4. | Стажировка преподавателей колледжа напредприятии. | 1 | 2 | 3 |
| 5. | Осуществление совместных рекламныхкампаний. | 1 | 2 | 3 |
| 6. | Проведение совместных мероприятий (конференции, мастер-классы, круглые столы, стратегические сессии, спортивные, культурные, развлекательные, социальныемероприятия.) | 1 | 2 | 3 |
| 7. | Участие в разработке и корректировкеучебных планов и программ. | 1 | 2 | 3 |
| 8. | Участие представителей предприятия вучебном процессе колледжа. (преподавание, членство в ГАК, ГЭК, и т.п.) | 1 | 2 | 3 |
| 9. | Участие предприятия в развитии материально-технической базы колледжа. | 1 | 2 | 3 |
| 10. | Назначение именных стипендий студентам. | 1 | 2 | 3 |
| 11. | Другое |  |  |  |

1. Ваши ФИО
2. Наименование предприятия
3. Ваша должность
4. Телефон
5. Электронный адрес
6. Количество сотрудников на предприятии ,в том числе выпускников колледжа .

Признательны Вам за сотрудничество!

Заполненную анкету просим отправить одним из удобных для Вас вариантов: факс: 8 (34535) 2-44-20

e-mail: metodkabinet.yalagro@mail.ru