**Главное управление образования и науки Алтайского края**

**краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**«Троицкий агротехнический техникум»**

**(КГБПОУ «ТАТТ»)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрен на заседании ЦМК общеобразовательных и социально-гуманитарных дисциплинПротокол № 4 от «14 » ноября 2016 г.Председатель ЦМК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Семенова О.В. (подпись)  |  | **УТВЕРЖДАЮ**Заместитель директора по учебной работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.П. Петраш (подпись)«\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г. |

**Перспективно-тематический план**

**на 2016-2017 учебный год**

**ОП.12 Маркетинг**

по дисциплине

 (наименование по учебному плану)

**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет ( по отраслям)**

Специальность

**бухгалтер**

Квалификация

 **1**

 **101 (з/о)**

Курс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Семенова Олеся Валерьевна***

Преподаватель

 (Фамилия, имя, отчество)

Составлен в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины, утвержденной директором КГБПОУ «ТАТТ» А.А. Завьяловым от «1» сентября 2016 года

(когда и кем утверждена действующая программа)

Количество часов по учебному плану

**Всего 80 час.**

в т.ч. теоретические 8 час. лабораторные работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ час.

 практические 8 час. контрольные работы час.

 самостоятельная работа 64 час итоговый контроль экзамен

**2016-2017 учебный год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование тем, перечень основных вопросов** | **Кол-во часов** | **№ урока** | **Тип урока** | **Меж предметные связи** | **Средства обучения** | **Домашнее задание** | **Примечание** |
| **Тема 1.** | Сущность, цели и задачи маркетинга | **2** | **1** | **СНЗ** | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с. 5-7 |  |
| **Тема 2.** | Концепции рыночной экономики | **2** | **2** | **Комб.** | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с. 10-15 |  |
|  | **Отработка основных маркетинговых понятий** | **2** | **3** | **ПЗ № 1** | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** |  |
|  | **Примеры использования различных концепций маркетинга** | **2** | **4** | **ПЗ № 2** | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** |  |
| **Тема 3.** | Структура маркетинговой деятельностии классификация маркетинга | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с. 8-9 | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 4.** | Сегментирование рынка | **2** | **5** | **Комб.** | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.23-29 |  |
|  | **Сегментация рынка сельхозпроизводителей Троицкого района по основным конкурентам.** | **2** | **6** | **ПЗ № 3** | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** |  |
|  | Альтернативные способы позиционирования товаров. | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.30-33 | **Самостоятельное изучение** |
|  | Условия правильного позиционирования товара на рынке | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.33-41 | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 5.** | Объекты и субъекты маркетинговой деятельности | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.43-57 | **Самостоятельное изучение** |
|  | Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.  | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.57-68 | **Самостоятельное изучение** |
|  | Международные и национальные организации по маркетингу. | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.69-77 | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 6.** | Окружающая среда маркетинга | **2** | **7** | **Комб.** | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.98-113 |  |
|  | **Анализ окружающей среды организации** | **2** | **8** | **ПЗ № 4** | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** |  |
|  | Мировой демографический взрыв. | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.113-114 | **Самостоятельное изучение** |
|  | НПТ в сфере АПК. | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | **Ж. Сельский механизатор** | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 7.** | Конкурентная среда | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.130-143 | **Самостоятельное изучение** |
|  | **Анализ конкурентной среды организации** | **2** |  |  | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** | **Самостоятельное изучение** |
|  | Антимонопольное законодательство. | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  |  [Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015)...](http://nova.rambler.ru/cl?rex=521CF4006DB6075F&block=serp&st=1445312219&id=title_4&rnd=0.3046746117762302&key=TCuckHefTbBwXaCLx4aeLN7gsz-5pG0zk5crSjTVIMhpbmdZLgnBajhGLQbJmhTE3dtvDCrGh4--nqE1mmmlwzxH-Fvqd3OLb6aJmO_6SbsdFT5Our0clViYsEEPH3ofRK2zaLOLPra0EDqrUGTmvmRdMvOrVqzT6Dn7_6P9xe0bUhxJWDF1ulEHc2ZEFbCi&_URL=http%3A%2F%2Fwww.consultant.ru%2Fdocument%2Fcons_doc_LAW_61763%2F)ст 2. | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 8.**  | Средства маркетинга | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.154-157 | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 9.** | Ценовая политика | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.175-181 | **Самостоятельное изучение** |
|  | **Расчет цены товара** | **2** |  |  | **Экономическая теория, Экономика отрасли** | **Инструкционные****карты** | **выводы** | **Самостоятельное изучение** |
|  | Виды цен, характерные для разных стратегий, основания для выбора стратегий ценообразования | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.182-193 | **Самостоятельное изучение** |
|  | Ценообразование в АПК | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | [Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК](http://nova.rambler.ru/cl?rex=521CF4006DD615CA&block=serp&st=1445312347&id=title_6&rnd=0.2358551625251179&key=5SA5QVJeL9B3Ony9T-w-AiMrZ2qlCZYI4YsyNdiuL2vrIADxsCbvXXcWDeHnp7dCW6VndHeqnDKGDYlMrt57mCROykhSNinzczeH0h5OUMd1wMwYppFr0mMlMBFqMQkToLUc7Bptzy-BRl4j01ns8A==&_URL=http%3A%2F%2Fwww.aup.ru%2Fbooks%2Fm519%2F)**, с.117-123** | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 10.** | Сбытовая политика | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.183-196 | **Самостоятельное изучение** |
|  | **Разработка каналов распределения в конкретных ситуациях в сфере АПК** | **2** |  |  | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** | **Самостоятельное изучение** |
|  | Факторы, влияющие на выбор посредников. | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.197-199 | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 11.** | Методы маркетинга | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.201-223 | **Самостоятельное изучение** |
|  | **Отработка методов маркетинга** | **2** |  |  | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** | **Самостоятельное изучение** |
|  | Методы прогнозирования потребностей на рынке: назначение, разновидности, возможности. | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.225-230 | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 12.** | Реклама | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  |  | **Самостоятельное изучение** |
|  | **Разработка основных составляющих брэндинга** | **2** |  |  | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 13.** | Маркетинговые исследования рынка | **4** |  |  |  |  |  |  |
| **13.1.** | Сущность, значение и виды маркетинговых исследований | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.259-262 | **Самостоятельное изучение** |
| **13.2.** | Сущность и виды маркетинговой информации | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.247-258 | **Самостоятельное изучение** |
|  | **Выявление проблем, отбор источников информации, определение методов исследования** | **2** |  |  | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** | **Самостоятельное изучение** |
|  | **Сбор информации** | **2** |  |  | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** | **Самостоятельное изучение** |
|  | **Разработка рекомендаций** | **2** |  |  | **Экономическая теория** | **Инструкционные****карты** | **выводы** | **Самостоятельное изучение** |
| **Тема 14.** | Маркетинг в АПК | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | [Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК](http://nova.rambler.ru/cl?rex=521CF4006DD615CA&block=serp&st=1445312347&id=title_6&rnd=0.2358551625251179&key=5SA5QVJeL9B3Ony9T-w-AiMrZ2qlCZYI4YsyNdiuL2vrIADxsCbvXXcWDeHnp7dCW6VndHeqnDKGDYlMrt57mCROykhSNinzczeH0h5OUMd1wMwYppFr0mMlMBFqMQkToLUc7Bptzy-BRl4j01ns8A==&_URL=http%3A%2F%2Fwww.aup.ru%2Fbooks%2Fm519%2F)**, с.24-36** | **Самостоятельное изучение** |
|  | Маркетинговые исследования в интернете | **2** |  |  | **Экономическая теория** |  | **Обзор интернет-сайтов** | **Самостоятельное изучение** |
|  | Бюджет маркетинга | **1** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.345-349 | **Самостоятельное изучение** |
|  | Сущность международного маркетинга | **1** |  |  | **Экономическая теория** |  | Котлер Ф. «Основы маркетинга», с.3510363 | **Самостоятельное изучение** |
|  | **Всего:** | **80** |  |  |  |  |  |  |