**Главное управление образования и науки Алтайского края**

**краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**«Троицкий агротехнический техникум»**

**(КГБПОУ «ТАТТ»)**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ** |
|  **Директор КГБПОУ «ТАТТ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_/А.А.Завьялов/****«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.11 Бизнес-планирование**

**специальности 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

**Троицкое**

 **2016**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 бизнес-планирование разработана на основе примерной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Составитель:

Семенова О.В., преподаватель экономических дисциплин КГБПОУ «ТАТТ»

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотренацикловой методической комиссиейобщеобразовательных и социально- гуманитарных дисциплинпротокол №\_\_от « »\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.Председатель ЦМК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/О.В. Семенова/ | СОГЛАСОВАНО |
| Заместитель директора по учебной работеот «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Г.И. Кошкарова/ |
|  |  |

1. **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 3 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **условия реализации рабочей программы учебной дисциплины** | 9 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 10 |

**1. паспорт Рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

***ОП.11 Бизнес-планирование***

**1.1. Область применения программы**

 Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- составлять бизнес-проекты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и значение бизнес-планирования;

-структуру бизнес-плана.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 85 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;

самостоятельной работы обучающегося 75 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *85* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | *10* |
| в том числе: |  |
|  лабораторные занятия | *-* |
|  практические занятия | *6* |
|  контрольные работы | *-* |
|  курсовая работа (проект) (*если предусмотрено)* | *-* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *75* |
| в том числе: |  |
|  самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)  | *-* |
|  индивидуальное проектное задание внеаудиторная самостоятельная работа  | -75 |
| *Итоговая аттестация диф. зачет* |

1. **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** |  |
| **1** | **2** | **3** |  |
| **Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации** | **Содержание учебного материала** | **2** |  |
| Сущность, цель и задачи бизнес-планирования в рыночной экономике. Классификация бизнес-проектов по типам, классам, масштабам, длительности и сложности. Инвестиционные бизнес-проекты. Организационные проекты. Экономические и социальные проекты. Порядок разработки бизнес-плана. |
| **Тема 2. Структура и функции бизнес-плана** | **Содержание учебного материала** | **2** |  |
| Формирование проектного предложения (бизнеса). Структура бизнес-плана: резюме, меморандум о конфиденциальности проекта, описание продукции, организационный раздел, раздел маркетинга, производственный раздел, финансовый раздел, риски и гарантии. Информационное обеспечение проекта. Приложения к бизнес-плану. |
| **Тема 3.Сведения о предприятии и отрасли.** | **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |  |
| Общие сведения о предприятии. История предприятия. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Месторасположение. Структура управления. Кадровый состав. Направления деятельности и опыт. Перспективы развития предприятия. Отрасль экономики и ее перспективы. Вклад предприятия в развитие региона, общественная и социальная активность. |
| **Тема 4. Описание продукции.**  | **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |  |
| Наименование продукции. Назначение, область применения, перспективы выпуска. Возможность экспорта или импортазамещения. Краткое описание и основные характеристики. Конкурентоспособность продукции. Возможности повышения конкурентоспособности. Патентоспособность и авторские права. Степень готовности. Наличие сертификата качества продукции. Безопасность и экологичность. Условия поставки и упаковка. Гарантии и сервис. Эксплуатация. Утилизация. Особенности налогов. |
| **1** | **2** | **3** |  |
| **Тема 5. Маркетинг и сбыт продукции.** | **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |  |
| Требования к потребительским свойствам продукции. Конкуренция. Рынок сбыта продукции. Цена продукции. Каналы сбыта продукции. Стратегии продвижения на рынок. Ценовая политика. |
| **Тема 6. Производственный план** | **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |  |
| Месторасположение и земля. Обеспеченность земельными площадями. Возможные альтернативы расположения. Технология, качество и сертификация производства. Циклограмма производства и реализации продукции. Производственные площади и помещения. Оборудование, оснастка и инструмент. Комплектующие и материалы. Кадровое обеспечение. Транспорт и связь, энергетическое и инженерное обеспечение. Экологичность и безопасность производства. |
| **Тема 7. Организационный план** | **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |  |
| Команда управления и ведущие специалисты. Правовое обеспечение. Партнеры по реализации проекта. Поддержка и льготы. Организационная структура реализации проекта. График реализации проекта. Характеристика активов. |
| **Тема 8. Финансовое планирование** | **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |  |
| Нормативы для финансово-экономических расчетов. Расходы на персонал. Прямые расходы на производство продукции. Постоянные расходы на производство продукции. Калькуляции себестоимости продукции. Смета затрат на проект. Отчет о прибылях и убытках. Поток реальных денег. Прогнозный баланс. Источники финансирования и выплат. |
| **Тема 9. Направленность и эффективность проекта** | **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |  |
| Направленность проекта. Значимость (масштабность проекта). Показатели эффективности реализации проекта. Анализ чувствительности проекта. |
| **Тема 10. Риски и гарантии.** | **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |  |
| Риски предприятия и меры предупреждения. Форс-мажорные обстоятельства. Гарантии партнерам и инвесторам. |
| **1** | **2** | **3** |  |
|  | **Практические занятия 1-19**1. **Разработка бизнес-идеи (ауд)**
2. **Заполнение Раздела 1 «Резюме проекта» (ауд)**
3. **Заполнение раздела 2 «Сведения о предприятии и отрасли»**
4. **Заполнение Раздела 3 «Описание продукции (услуг)»**
5. **Заполнение раздела 4 «Маркетинг и сбыт продукции (услуг)»: конкуренция, рынок сбыта продукции, цена продукции.**
6. **Заполнение Раздела 4 «Маркетинг и сбыт продукции (услуг)»: каналы сбыта продукции, стратегия продвижения на рынок, ценовая политика**
7. **Заполнение Раздела 5 «Производственный план»: месторасположение и земля, технология, качество и сертификация производства, производственные площади и помещения, оборудование, оснастка и инструмент**
8. **Заполнение Раздела 5 «Производственный план»: комплектующие и материалы, кадровое обеспечение, транспорт и связь, энергетическое и инженерное обеспечение, экологичность и безопасность производства**
9. **Заполнение Раздела 6 «Организационный план»: команда управления и ведущие специалисты, правовое обеспечение, партнеры по реализации проекта.**
10. **Заполнение Раздела 6 «Организационный план»: поддержка и льготы, организационная структура реализации проекта, график реализации проекта**
11. **Заполнение Раздела 7 «Финансовый план»: нормативы для финансово-экономических расчетов, расходы на персонал, прямые расходы на производство продукции, постоянные расходы на производство продукции**
12. **Заполнение Раздела 7 «Финансовый план»: калькуляция себестоимости продукции, смета затрат на проект**
13. **Заполнение Раздела 7 «Финансовый план»: отчет о прибылях и убытках**
14. **Заполнение Раздела 7 «Финансовый план»: прогнозный баланс**
15. **Заполнение Раздела 8 «Направленность и эффективность проекта»**
16. **Заполнение Раздела 9 «Риски и гарантии»**
17. **Презентация и защита проекта**
18. **Презентация и защита проекта**
19. **Презентация и защита проекта (ауд)**
 | **37** |  |
| **1** | **2** | **3** |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся**1. Методы реализации продукции и их эффективность.
2. Финансовая информация в процессе принятия стратегических решений.
3. Анализ безубыточности. Построение финансовой модели проекта.
4. Порог рентабельности и расчет «точки безубыточности».
5. Анализ чувствительности бизнес-проекта.
6. Срок окупаемости проекта. Расчет коэффициентов дисконтирования.
7. Перечень возможных рисков. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.
8. Меры по сокращению числа рисков и минимизации потерь.
9. Ранжирование рисков по вероятности возникновения.
10. Оценка эффективности инвестиционных бизнес - проектов.
11. Показатели эффективности проекта.
12. Процесс оценки потребностей в инвестициях и источников их финансирования.
13. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности.

 14. Эффективность презентации и способы ее повышения | **28** |  |
| **Всего:** |  | **85** |  |

1. **3. условия реализации Рабочей программы учебной дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета на 25 посадочных мест.

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, экран, компьютер, МФУ.

1. **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2012. – 256 с.
2. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова,  С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
3. Головань, С.И. Бизнес-планирование / С.И. Головань – М.: Феникс, 2013. – 320 с.
4. Зингер, М. Презентация бизнес-плана: пример подготовки презентации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // (далее сюда копируйте и вставляете адрес сайта)
5. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.

Дополнительные источники:

1. Маркова, В.Д.  Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко.- М.: Проспект, 2009. – 216 с.
2. Морошкин, В. А.  Бизнес-планирование:   учебное   пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. – М.:   ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с. – (Профессиональное образо­вание).
3. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование:   Учебное   пособие / В.А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.
4. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.
5. Петухова, С.В. Бизнес – планирование / С.В. Петухова.- М.: Омега – Л, 2009. – 236 с.
6. Платонова, Н.А. Планирование деятельности предприятия / Н.А Платонова, Т.В. Харитонова. – М.: Дело и сервис, 2005. – 432 с.
7. Попов, В.Н. Бизнес – планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2009. – 246 с.
8. Просветов, Г. И.     Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – 2-е изд., доп. – М. : Альфа-Пресс, 2008. – 255 с.
9. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
10. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2012. – 310 с.
11. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.
12. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.
13. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.
14. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шев­чук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 208 с.
15. **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**
16. **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| **Умения:** |  |
| - составлять бизнес-планы. | тестированиепрактические заданиядифференцированный зачет |
| **Знания:** |  |
| - структуру бизнес-плана. | тестированиеустный опроссамостоятельная работа тдифференцированный зачет |
| - сущность и значение бизнес-планирование; |